

Institution
der Wirtschaft
für fairen Wettbewerb

Wettbewerbszentrale

Leistungen für Mitglieder

Leistungen/ Vorteile für Mitglieder

Wettbewerbsrechtliche Compliance im Unternehmen - Schutz vor Verstößen und Bußgeldern

Schutz gegen rechtswidrige Geschäftspraktiken der Konkurrenz

Einfluss auf Politik und Gesetzgebung in Berlin und Brüssel - gegen Überregulierung - für Selbstkontrolle in der Wirtschaft

Mitgliedschaft als sichtbarer Baustein der firmeneigenen CSR

Wettbewerbsrechtliche Compliance - Schutz vor Verstößen und Bußgeldern

Rechtsberatung

- Günstige Vermeidung von Risiken durch **individuelle Beratung** in allen Fragen des Wettbewerbsrechts durch **spezialisierte Wettbewerbsjuristen** - immer up-to-date!
- Rechtsberatung mit spezieller **Branchenkenntnis** und enges **Networking** in den Branchen

spezielle Rechtsgebiete:

Wettbewerbsrecht,
Kartellrecht,
Vertriebsrecht,
Handwerksrecht,
Pharmarecht,
Heilmittelrecht,
Lebensmittelrecht,
Berufsrecht,
Internetrecht,
Medienrecht,
Datenschutzrecht,
AGB-Recht,
u.v.m.

- **Entlastung der Rechtsabteilung:**
Ständiger Sparringspartner für die eigene Rechtsabteilung - Absicherung der Marketingabteilung im Tagesgeschäft
Vorab-Prüfung der Werbemaßnahmen Ihres Unternehmens oder Verbandes
Reduzierung von Verwaltungsaufwand und Kosten

Informationsdienstleistungen

Unternehmensgerecht aufbereitete
aktuelle Informationen rund um die
Rechtsfragen des Wettbewerbs

Exklusiv für Mitglieder:

Seminare für
Marketing-
und Rechts-
abteilung

- **Seminarteilnahme zum Vorzugspreis**
- Aktuelle individuelle **Informationen online** und print (Infobrief, Urteils- und Literaturlauswertungen)
- Exklusiv-Zugriff auf **einzigartige Datenbank** zum Wettbewerbs-, IT- und Markenrecht (Urteile, Literatur, aktuelle Meldungen)
- Abonnement einer der renommiertesten **Fachzeitschriften (WRP) zum Sonderpreis**



Schutz vor unlauteren Methoden und Rechtsverletzungen der Konkurrenz

Exklusiv für Mitglieder:

- schnelle und sorgfältige Prüfung des individuellen „Problems“ mit dem Wettbewerber
- Gezieltes und effizientes Eingreifen gegen unlautere Praktiken am Markt
- **Einbeziehung und Abstimmung in sämtlichen Verfahrensschritten** wie im Mandatsverhältnis beim Anwalt

Vorteile der Verfahrensführung durch die Wettbewerbszentrale

- **Vertraulichkeit -
Beschwerdeführer bleibt anonym!**
(Auseinandersetzung lässt Beziehungen zu Konkurrenten unberührt)
- **Deutliche Reduzierung des Prozesskostenrisikos** im Vergleich zu eigener Prozessführung des Unternehmens - **Kostensparnis in 5-stelliger Höhe möglich**
(geringere Streitwerte der Wettbewerbszentrale)
- **Hohe Akzeptanz** der Wettbewerbszentrale vor den Gerichten
- Jahrzehntelange **Prozess- und Strategie-Erfahrung**

Vertraulichkeit
und Kosten-
minimierung

Einsatz für eine wirtschaftlich sinnvolle Regulierung durch die Politik

Fakten, Fälle und Nachweise für Politik und Gesetzgebung...

...für mehr Selbstkontrolle statt bürokratischer Eingriffe.

- **Hohe Glaubwürdigkeit** gegenüber Politik und Öffentlichkeit: Die Wettbewerbszentrale steht für effektive Selbstkontrolle mit wirksamen Sanktionen und effektiven Maßnahmen.
- Die Wirtschaft kann über ihre Wettbewerbszentrale **eigene** - ernst gemeinte - **Schutzmechanismen** gegen Betrug, unfairen Wettbewerb und Verbrauchertäuschung vorweisen!
- **Hohe Akzeptanz**: Die Wettbewerbszentrale ist in der Lage, umfassende Fakten, Fallerfahrung und statistische Erhebungen aus eigener Praxis in die Gesetzgebungsprozesse in Berlin und Brüssel einzubringen. Von der Wirtschaft getragen und aufgrund ihrer **Neutralität und Fallexpertise** besonders geschätzt, ist sie wirksam in die Gesetzgebungsvorhaben rund um die Regulierung des Wettbewerbs eingebunden.

hohe Glaubwürdigkeit!

gegen Überregulierung!

neutral und praxiserfahren!

Mitgliedschaft als Baustein der Unternehmens-CSR

Ihre Kunden und die Gesellschaft erwarten heute von Ihnen, dass Ihr Unternehmen seiner **sozialen Verantwortung für einen fairen und nachhaltigen Wettbewerb** und für die Beachtung des **Verbraucherschutzes** gerecht wird.

Vorteil Mitgliedschaft: Ihr CSR-Engagement

- Ihr sichtbarer Einsatz für faire Geschäftsbeziehungen und nachhaltigen Wettbewerb.
- Der „ehrbare Kaufmann“ bleibt nicht nur ein leeres Versprechen.
- Große Unternehmen **weisen ihre Mitgliedschaft** in der Wettbewerbszentrale **im CSR-Bericht aus**.

**Zeigen auch Sie,
dass Sie sich für einen
fairen Wettbewerb
einsetzen!**

Förderung des lautereren Wettbewerbs mit über 2.000 Mitgliedern

Wie werden Sie Mitglied - die Informationen.

800
Wirtschafts-
verbände und
Kammern

Gemäß der Satzung kann jede natürliche und juristische Person, die ein Gewerbe betreibt, Mitglied werden. Unterstützen auch Sie dieses effiziente und bewährte System der Selbstkontrolle!

1.200
Unternehmen
und
Gewerbe-
treibende

Profitieren Sie von den Kostenvorteilen einer Mitgliedschaft und minimieren Sie Ihre Risiken in einem komplexer werdenden Regulierungsdschungel.

Ihr Mitgliedsbeitrag wird satzungsgemäß in freier Vereinbarung mit jedem Mitglied festgesetzt. Seine Höhe orientiert sich an Ihrer Umsatzgröße bzw. der Größe des Jahresertrags. Sprechen Sie uns an!



Den auszufüllenden Mitgliedschaftsantrag finden Sie auf unserer Internetseite unter www.wettbewerbszentrale.de, *Institution, Mitgliedschaft*.

**Viele Ihrer Geschäftspartner und
Mitbewerber sind schon dabei!**

Die Wettbewerbszentrale:

Als gemeinnütziger Wirtschaftsverband fördert die Wettbewerbszentrale die Eigenverantwortung der Wirtschaft für fairen Wettbewerb seit mehr als 100 Jahren – unabhängig und neutral. Etwa 1.200 Unternehmen verschiedenster Branchen und Größen – vom Konzern, über Mittelstands- bis hin zum Einzelunternehmen - und etwa 800 Kammern und Verbände der Wirtschaft engagieren sich inzwischen mit ihrer Mitgliedschaft bei der größten und einflussreichsten Selbstkontrollinstitution für fairen Wettbewerb.

Impressum/Herausgeber:

Zentrale zur Bekämpfung unlauteren
Wettbewerbs Frankfurt am Main e.V.
Landgrafenstraße 24 B
61348 Bad Homburg v.d.H.
Tel.: 06172-1215-0
Fax: 06172-84422
www.wettbewerbszentrale.de