
Wettbewerbszentrale

Inhouse-Seminar

Wettbewerbsrecht für Apotheker

Apotheker unterliegen sowohl dem allgemeinen Wettbewerbsrecht als auch zahlreichen apothekenrechtlichen Vorschriften. Zu nennen sind das Apothekengesetz und die Apothekenbetriebsordnung, aber auch die arzneimittelrechtlichen Vorschriften sowie die Spezialnorm für eine Werbung im Gesundheitsbereich, das Heilmittelwerbegesetz. Apotheken mit Versandhandelserlaubnis müssen dazu noch die zahlreichen Kennzeichnungs- und Informationspflichten bei einem Verkauf per „Fernabsatz“ beachten. Wer die Grundregeln wettbewerbskonformer Werbung kennt, kann sich viele Beanstandungen oder Rechtsstreitigkeiten ersparen.

Ziel des Seminars ist es, die wichtigsten aktuellen Wettbewerbsregeln verständlich und praxisnah zu vermitteln. Zu den wichtigsten Themen gehören:

- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, UWG (Irreführung, Vergleiche, Werbung mit Gütesiegeln etc.)
- Heilmittelwerberecht (der Verbotskatalog des § 11 HWG, das Zuwendungsverbot in § 7 HWG, die Pflichtangaben nach § 4 HWG etc.)
- Verstöße gegen apothekenspezifische Normen (Rezeptsammelstellen, apothekenübliche Dienstleistungen und Warensortiment)
- Werbung im Internet (Informationspflichten, Streitbeilegung Online)
- Wie verhält man sich bei einer Abmahnung?

Die Themen werden anhand von Beispielfällen aus der Praxis anschaulich dargestellt. Interesse?

Melden Sie sich bitte bei Christiane Köber, Telefon: 06172 / 121520,

Mail: koeber@wettbewerbszentrale.de.

Wir können das Seminar hinsichtlich Inhalt, Dauer und Umfang ganz auf Ihre Bedürfnisse anpassen.